***Программа образовательного тура для специалистов в области маркетинга и коммерции на выставку «Продэкспо – 2015», г. Москва (9-12 февраля)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Программа** | | |
| **9 февраля** | **Трансфер «г. Пенза – г. Москва».** Отправление из г. Пензы в г. Москву с привокзальной площади станции Пенза-1. Сбор туристов осуществляется у магазина «Сувениры» на привокзальной площади. | | |
| **10 февраля** | **Прибытие в Москву. Завтрак.** Организуется туристами самостоятельно; возможно посещение [Макдоналдс](http://mcdonalds.ru/mcdonalds_in_russia/).  **Посещение выставки «Продэкспо-2015».** Крупнейший в России и Восточной Европе международный форум «Продэкспо» является самым авторитетным ежегодным событием в сфере продовольствия и напитков (включая алкоголь) и в течение более 20 лет определяет вектор развития отечественной пищевой индустрии. Более подробную информацию о выставке можно найти на сайте <http://www.prod-expo.ru/ru/> **ВНИМАНИЕ!!!** Для входа на выставку туристам необходимо самостоятельно пройти электронную регистрацию и получить электронный билет.  **Обед.** Организуется туристами самостоятельно.  **Трансфер** «Выставка «Продэкспо» – отель «Шерстон»».  **Заселение в отель Шерстон 3\*.** Отель расположен в районе ВДНХ, 10 мин до станции метро «Владыкино».  **Свободное время. Ужин.** Организуется туристами самостоятельно; возможно питание в ресторане отеля. | | |
| **11 февраля** | **Завтрак** в отеле (система питания «Шведский стол»).  Сдача номеров. **Выезд из отеля.**  **Трансфер** «Отель «Шерстон» – Coca-Cola Hellenic».  **Производственная экскурсия на предприятие «Coca-Cola Hellenic»** (1,5 часа).  Coca-Cola Hellenic – один из лидеров российского рынка безалкогольных напитков. Компания является авторизованным партнером The Coca-Cola Company в России. Гости предприятия имеют возможность узнать о:   * напитках: как производится широкий спектр продукции; * экологии: как сокращается до минимума влияние на окружающую среду; * обществе: методах поддержки местного населения; * работе в компании: возможности для развития и профессионального роста.   **Посещение выставки «Продэкспо-2015».**  **Обед.** Организуется туристами самостоятельно.  **Свободное время. Шоппинг. Ужин.** Организуется туристами самостоятельно  **Трансфер «г. Москва – г. Пенза».** Отправление из г. Москвы в г. Пензу осуществляется в назначенном руководителями группы месте. | | |
| **12 февраля** | **Прибытие в Пензу** на привокзальную площадь станции Пенза-1. | | |
| **Стоимость тура – 5 000 руб. (при 2-местном размещении)\*** | | | |
| **\*в стоимость включено:** | | | **\*дополнительно оплачивается:** |
| * трансфер на протяжении всего маршрута; * проживание в отеле на базе завтраков; * посещение выставки; * производственная экскурсия. | | | * питание. |